

FILM

Presidente del jurado: Pete Favat

CCO de Deutsch North America.

Total de jurados: 15. **Iberoamericanos:** 4.

Por Mónica Moro

Directora General Creativa de McCann España

La categoría más cercana



Film sigue siendo una de las categorías más difíciles. Se buscan ideas puras, con un acabado impecable, pero también se han transformado los formatos. En general, es un montón de contenidos, desde series hasta documentales o películas que se emiten en la pantalla de un avión. La categoría se ha convertido en un

grandísimo contenedor que explica muy bien la transformación de nuestra industria, en la que el video sigue siendo el rey.

Se siguen viendo comerciales de TV en las redes sociales, pero diría que, afortunadamente, las piezas online se han liberado de los corsés de las duraciones, más allá de los malditos pre-roles o los bumpers de YouTube. No siguen estructuras de la publicidad, incluso, tratan de parecerse poco a lo que el consumidor identifica como tal. Y ahí está su valor: convertirnos en entretenimiento, mensajes que querrías compartir, experiencias, o contenidos de gran relevancia social.

Sin embargo, hay muchas marcas que aún tienen su gran alcance de audiencias en televisión, y les sigue funcionando. En film están las piezas que más se acercan a la realidad de los consumidores, y probablemente son los contenidos con los que más familiarizados se sienten.

De mi país, las piezas que más interesantes me parecen son *La muñeca que eligió conducir*, de Proximity Barcelona, para Audi, el corto de *Cuanto. Más allá del dinero*, de McCann, para Santander o las pelis para el canal EITB, de The Cyranos // McCann. A nivel regional, me gusta mucho la campaña *Rechazados*, de We Believers, para Burger King y Pepsi. A nivel global, me encantó la película de Channel 4 para los Juegos Paraolímpicos, una maravilla a todo nivel; la instalación de la escultura de *Fearless Girl* de McCann NY, por ser distinta, oportuna y valiente y la campaña completa *Asshole*, para donantes de órganos de The Martin Agency.

McCann España participa en casi todas las categorías, con trabajos para Campofrío como la creación del restaurante *Deliciosa Cal-*