



Raquel Martínez Fernández

Directora creativa ejecutiva de McCann Madrid

Licenciada en Publicidad y RR.PP en la Universidad Complutense de Madrid. Se incorporó a McCann en 1998. En el año 2003 fue nombrada directora Creativa y desde el 2012 ocupa la dirección Creativa ejecutiva de la agencia. Ha realizado campañas para clientes como, Campofrio, Ikea, Coca-Cola, Calvo, Lotería Primitiva, Metro de Madrid, Fanta, Burn, Powerade, Nescafé, Amstel, Museo Guggenheim de Bilbao, Movistar, Renfe Ave o Aquarius.

A lo largo de su carrera ha obtenido numerosos premios en los principales festivales publicitarios nacionales e internacionales: Cannes, New York festival, Eurobest, One show, Épica Inspirational, Fiap, El Ojo de Iberoamérica, El Sol, Club de Creativos, Además la agencia ha sido reconocida como *Best Place to Work 2016* por Scopen y ha sido galardonada durante cinco años consecutivos como la *Agencia más eficaz*.

Además ha participado como jurado en festivales internacionales como Cannes Lions, Clio, New York Festival, Ad Print Festival, Ojo de Iberoamérica, así como en festivales locales como el CdC (Club de Creativos), El Sol o el JC Decaux de Publicidad Exterior.

UN LIBRO: *100 años de soledad*, de Gabriel García Márquez

UNA PELÍCULA: Decir sólo una me resulta imposible... *El Padrino*, *Fargo*, *Manhattan*, *Requiem for a dream*, *El lobo de Wall Street*...

UNA CANCIÓN: Me gustan tantas... Aquí va un par: *Life on mars*, de David Bowie y *Everybody hurts*, de REM

UN GRUPO MUSICAL: Queen

UN PERSONAJE: Amelia Earhart, una gran inspiración para las mujeres en la vida en general y en este sector en particular

UN SUEÑO POR CUMPLIR: Vivir junto al mar

UN SUEÑO CUMPLIDO: Bañarme en todos los océanos

UN LUGAR PARA PERDERSE: Cualquier pueblito de montaña

UNA MANÍA: Tener siempre un plan a la vuelta de la esquina

UN VICIO CONFESABLE: El deporte al aire libre

CUANDO ERAS PEQUEÑO/A QUERÍAS SER:

Bailarina, luego se me pasó y me dio por esto de la publicidad

¿REDES SOCIALES O CARA A CARA?: Cara a cara. Soy muy vaga para gestionar las redes sociales

UN MEJOR MOMENTO PROFESIONAL: Ahora mismo, creo que soy una privilegiada por hacer lo que me gusta y estar viviendo un momento tan bueno para la agencia, sentir el reconocimiento de la industria y en especial el de la gente de la calle es muy gratificante

UN MEJOR MOMENTO PERSONAL: Sin duda mi mejor "creación" ;) cuando nació mi hija Olivia

UN HOBBY: Devorar series.

UNA COMIDA: Cualquier plato de cuchara

UNA CLAVE ANTI-CRISIS: Reinventarse